

ENTREGUE NO MESMO DIA

# Síntese da imersão de liderança

Empresa Exemplo · gerada ao vivo durante o workshop

## 01 Metadados

TIPO	Imersão de liderança e cultura
CLIENTE	Empresa Exemplo (indústria de bens de consumo, médio porte)
PARTICIPANTES	32 líderes (diretoria, gerências e coordenações)
GRUPOS FOCAIS	4 rodadas
TRANSCRIÇÃO	~6 horas de conversa
DURAÇÃO	1 dia, presencial
DATA	12 de março de 2026

## 02 Sumário executivo

A liderança da Empresa Exemplo chega alinhada no propósito e dividida na execução. Há orgulho claro do que o time entregou em um ano difícil e energia para crescer. O maior atrito do dia esteve entre decidir rápido e manter todos alinhados. A sala pediu papéis mais nítidos, menos decisão no improviso e mais dado na hora de escolher. Saímos do dia com prioridades definidas e um dono para cada frente.

## 03 O que ouvimos ao longo do dia

- › Orgulho do que o time construiu mesmo em um cenário apertado.
- › Sensação de que faltam alçadas definidas: ninguém sabe ao certo até onde pode ir.
- › Cansaço com decisões tomadas no achismo, sem dado por perto.
- › Busca por um propósito comum que conecte as frentes do negócio.
- › Vontade de decidir mais rápido, com menos reuniões e mais clareza.
- › Confiança entre áreas vista como o que mais destrava resultado.
- › Desejo de cuidar das pessoas sem perder o ritmo de entrega.
- › Reconhecimento honesto de que ninguém entrega sozinho.

## 04 Temas por frequência de menção

TEMA AGRUPADO	MENÇÕES	CITAÇÃO REPRESENTATIVA
Cliente no centro das decisões	71	“Toda escolha boa começa pelo que o cliente sente.”
Clareza de papéis e alçadas	48	“Quero decidir rápido, mas preciso saber até onde vai a minha alçada.”
Confiança entre áreas	39	“A gente entrega mais quando para de competir entre times.”
Decisão baseada em dado	27	“Cansei de decidir no achismo.”
Ritmo sustentável	22	“Dá para ser intenso sem queimar as pessoas.”
Propósito comum	16	“Falta uma frase que todo mundo aqui repetiria sem pensar.”
Autonomia com responsabilidade	11	“Autonomia sem dono vira bagunça.”
Comunicação entre níveis	7	“O que a gente decide aqui some no caminho até a ponta.”

## 05 Tensões e polaridades da sala

### Velocidade vs Alinhamento

decidir rápido sem deixar gente para trás

### Autonomia vs Padronização

liberdade das áreas sem perder a consistência da empresa

### Cuidado com pessoas vs Pressão por resultado

sustentar o time sem afrouxar a entrega

### Longo prazo vs Urgência do trimestre

construir o futuro enquanto se fecha o mês

## 06 Decisões registradas

DECISÃO	DONO	PRAZO
Definir um mapa de alçadas de decisão por nível de liderança	Ana, Diretoria de Operações	30 dias
Criar um ritual quinzenal de priorização, com pauta fixa	Bruno, Gerência Comercial	Próximo mês
Padronizar como as decisões são comunicadas até a ponta	Carla, RH e Comunicação	45 dias
Eleger 3 indicadores para apoiar decisões e sair do achismo	Diego, Estratégia	60 dias

## 07 Plano de ação

1. Mapear as decisões recorrentes e quem responde por cada uma.
2. Rodar o primeiro ciclo quinzenal de priorização em duas semanas.
3. Desenhar um painel simples com os 3 indicadores acordados.
4. Comunicar o mapa de alçadas para todas as gerências.
5. Revisar o acordo em 90 dias e ajustar o que não pegou.

## 08 Encerramento

Esta síntese foi compilada e entregue à liderança no encerramento do workshop, no mesmo dia, sem retrabalho.

Documento de demonstração. Empresa, pessoas, falas e números são inventados. Serve apenas para mostrar o formato e a profundidade do entregável real. Os projetos reais seguem sob sigilo dos parceiros e clientes.